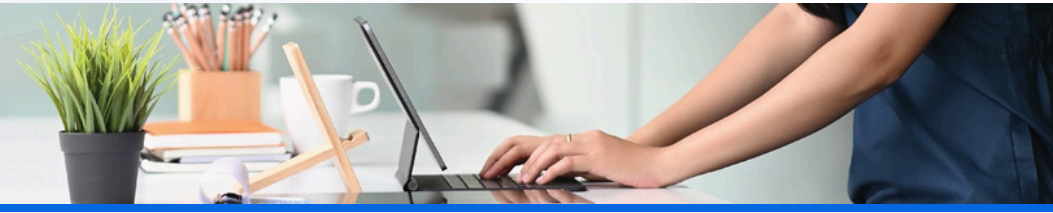




# Meta Certified Digital Marketing Associate



**Meta** construye tecnologías que ayudan a las personas a conectarse, encontrar comunidades y crecer negocios. Cuando Facebook lanzó en 2004, cambió la forma en que las personas se conectan. Aplicaciones como Messenger, Instagram y WhatsApp empoderaron aún más a miles de millones alrededor del mundo. Ahora, Meta va más allá de las pantallas 2D hacia la inmersión experiencias como aumentadas y realidad virtual para ayudar construir la próxima evolución en tecnología social.



Recomendado por el Consejo Americano de Educación para 1 hora de crédito en marketing en instituciones de educación superior.



En colaboración con Meta, Certiport, un negocio de Pearson VUE, se enorgullece de presentar la Meta Certified Digital Marketing Associate Certification. La Meta Certified Digital Marketing Associate Certification es una excelente adición al portafolio de certificaciones empresariales de Certiport y la primera que se enfoca en ayudar a los estudiantes a iniciar una carrera en marketing.

Los estudiantes que obtienen la Meta Certified Digital Marketing Associate Certification comprenden el valor que la publicidad en las tecnologías de Meta puede ofrecer a las empresas, grandes y pequeñas, ayudándolas a llegar a nuevos clientes y a fidelizar a los existentes. Ya sea que un estudiante quiera comenzar una carrera en marketing o mejorar sus habilidades y expandir su conocimiento, la Meta Certified Digital Marketing Associate Certification es un excelente punto de partida para alcanzar metas profesionales y validar sus habilidades.

## La demanda de Los profesionales del marketing está en aumento

	SOCIAL MEDIA MARKETING SPECIALIST	MARKETING ANALYST
MEDIAN PAY 2022	\$55,690	\$58,467
JOB OUTLOOK 2022-2023	13% job growth (Much faster than average)	13% job growth (Much faster than average)
SIMILAR OCCUPATIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media Analyst</li> <li>• Social Media Strategist</li> <li>• Social Media Communications Manager</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Marketing Analyst</li> <li>• Customer Insights Analyst</li> <li>• Marketing Communications Specialist</li> </ul>

Fuente: Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU. y Salary.com



## El examen se basa en los siguientes dominios objetivos:

### El valor de las metatecnologías

- Identificar metatecnologías.
- Comunicar la propuesta de valor de las tecnologías de Meta para las empresas."

### Establecer una presencia empresarial

- Identificar los pasos para establecer una presencia comercial en Facebook, Instagram y Whatsapp y las herramientas necesarias para interactuar con las audiencias.
- Explicar el proceso para personalizar la configuración a través de Meta Ads Manager.
- Aplicar las mejores prácticas creativas optimizadas para experiencias móviles.

### Fundamentos de la publicidad

- Reconocer el valor de la publicidad en tecnologías Meta
- Adecuar los objetivos del negocio a los objetivos de la campaña publicitaria.
- Comunicar el valor de la Meta Pixel y la API de conversiones.
- Describir cómo se han cobrado a las personas por los anuncios y dónde se muestran.
- Identificar las protecciones de privacidad de datos y las políticas comunes de anuncios

### Informes

- Identificar resultados de campañas a través de informes de Meta Ads Reporting
- Medir el éxito de una campaña

### Creación y gestión de anuncios

- Identificar la diferencia entre impulsar una publicación de página, promocionar una publicación en Instagram y crear un anuncio en el Administrador de anuncios.
- Identificar las configuraciones disponibles a nivel de campaña, conjunto de anuncios y anuncio.
- Determinar el objetivo de la campaña publicitaria para alcanzar las metas comerciales.
- Identificar las capacidades de segmentación de anuncios.
- Determinar los formatos de anuncios apropiados para un escenario dado.
- Identificar las opciones de presupuesto y programación de anuncios.
- Identificar la relación entre el presupuesto y los resultados estimados.



## Materiales de aprendizaje

Certiport cuenta con una selección de diversos programas y exámenes de práctica que pueden complementar cualquier curso de negocios. Estos materiales se pueden utilizar en el aula, de forma remota o en una situación de aprendizaje combinado.

También están disponibles las pruebas de práctica CertPrep, desarrolladas por GMetrix.

Se pueden utilizar en modo de entrenamiento, lo que ayuda a los estudiantes a aprender una pregunta a la vez, o pueden simular el entorno real del examen para ayudar a aliviar la ansiedad y garantizar que los estudiantes estén preparados.

Consulte el plan de estudios adecuado para usted y hable con un representante de Certiport sobre cómo puede obtener todo lo que necesita para preparar a los estudiantes para un futuro exitoso.