

IA GENERATIVA FUNDAMENTOS

94%

DE LOS LÍDERES DICEN QUE LAS INICIATIVAS DE LA IA FRACASARÁN SIN EMPLEADOS CALIFICADOS

79%

CREEN QUE NECESITAN ADOPTAR IA PARA MANTENERSE COMPETITIVO (1)

”

Los empleadores pueden confiar en la Generación Z para aprovechar la IA de manera inteligente y aportar una perspectiva informada a las iniciativas de IA (2)

1. Informe anual del Índice de tendencias laborales 2024 de Microsoft y LinkedIn

2. Handshake.com, 2024

APRENDE LAS HABILIDADES QUE LOS EMPLEADORES ESTÁN BUSCANDO

La IA no está reemplazando puestos de trabajo, sino que los está expandiendo y convirtiéndose en una parte integral de los roles en todas las empresas (3). Si bien la implementación ha aumentado durante la última década (3), las empresas se están dando cuenta de que sus esfuerzos laborales no pueden mantenerse al día con su inversión - la implementación de modelos de la IA cuesta a las empresas un promedio de al menos \$5 millones. Sin empleados capacitados, casi un tercio de los proyectos de IA generativa serán abandonados para finales de 2025.

Para maximizar el retorno de la inversión, las empresas deben elegir entre capacitar a sus empleados o contratar profesionales con conocimientos de IA. El curso Generative AI Foundations de Certiport proporciona a personas de todas las industrias habilidades esenciales en IA. Esta certificación abre las puertas a nuevas oportunidades, que pueden derivar en puestos mejor remunerados para profesionales que puedan aprovechar eficazmente las herramientas de IA.

3. Perspectiva Global de habilidades de la IA, Lightcast
4. Cómo los costos y el ROI dan forma a los planes de adopción de IA generativa, CIO Dive

Fundamentos de IA generativa, parte del programa Critical Career Skills de Certiport, se desarrolló como una colaboración entre el experimentado equipo de contenido de Certiport, un grupo de profesionales y educadores de IA generativa y el psicometrista Dr. David Lauret. La certificación Fundamentos de IA generativa respalda un punto de referencia estandarizado para la competencia en IA generativa con lecciones independientes de la marca, por lo que todo lo que se enseña será aplicable sin importar qué herramientas utilicen los profesionales. Abarca:

MÉTODOS DE IA GENERATIVA

Y METODOLOGÍAS

Los profesionales explorarán y se familiarizarán con todos los tipos de herramientas de IA generativa. Comprenderán las formas en que los modelos de texto e imágenes producen resultados, el entrenamiento detrás de los modelos de lenguaje grandes (LLM) y cómo el entrenamiento afecta los resultados. También aprenderán a reconocer diferentes tipos de entrada y salida, así como a elegir y personalizar modelos en función de tareas individuales. Además, comprenderán las limitaciones de la IA generativa.

INGENIERÍA DE INDICACIONES BÁSICA

Los candidatos profundizarán en los fundamentos de la ingeniería de indicaciones y en cómo crear indicaciones que generen los resultados de contenido deseados. Pondrán a prueba las indicaciones para crear salidas de texto, imágenes y videos, y aprenderán a transformar el contenido para cumplir con requisitos específicos y funcionar dentro de ciertas limitaciones.

REFINAMIENTO RÁPIDO

Partiendo de los conceptos básicos, los candidatos explorarán cómo mejorar las indicaciones para lograr resultados más específicos. Esto incluirá probar diferentes tipos de técnicas de indicaciones, usar indicaciones inversas y verificar la precisión de los resultados.

ÉTICA, LEYES E IMPACTO SOCIAL

Centrándose en el uso responsable de la IA generativa, los alumnos explorarán el potencial de sesgo y las implicaciones legales de su uso. También aprenderán la importancia de la privacidad de los datos y otros tipos de riesgos. Por último, explorarán los impactos positivos y negativos que tienen las herramientas de IA generativa en la sociedad.

Un candidato que complete con éxito el examen Fundamentos de IA Generativa podrá certificar que tiene una comprensión integral de cómo utilizar de manera eficaz y responsable las herramientas de IA generativa.

HAZ QUE CREZCA TU CARRERA CON FUNDAMENTOS DE LA IA GENERATIVA

Los profesionales que puedan utilizar con confianza las herramientas de IA generativa serán más valiosos para los empleadores. Comprender los conceptos básicos de las herramientas independientes ayudará a los profesionales a mantenerse al día con la IA generativa a medida que evoluciona continuamente. También tendrán las habilidades necesarias para completar tareas de manera más efectiva, obtener resultados más precisos de las herramientas que utilizan y encontrar nuevas formas de usar la IA en sus funciones.



COMENZAR

La certificación Generative AI Foundations ofrece una amplia gama de herramientas de aprendizaje y pruebas de práctica CertPREP, impulsadas por Gmetrix, para ayudar a los estudiantes a prepararse para el examen Generative AI Foundations.

¡Mejora tu carrera hoy!

